

I żyli długo... i w futerku, i z planami
na przyszłość.
Storytelling w reklamach proklimatycznych

REKLAMA

CZYLI?

Reklamą jest każdy przekaz zmierzający do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei albo osiągnięcia innego efektu pożądanego przez reklamodawcę, nadawany za opłatą lub inną formą wynagrodzenia (za PAIH definicja na podstawie Ustawy o radiofonii i telewizji).

ATTENTION

INTEREST

DESIRE

ACTION

POETYKA

REKLAMY

obrazu
dźwięku
ruchu
znaków werbalnych

MARKA

NA CZYM JEJ ZALEŻY?

- Świadomość i rozpoznawalność
- Lojalność wobec marki
- Wartość marki
- Identyfikacja z marką
- Percepcja marki

MASZ

TĘ MOC!

- emocjonalizacji odbioru
- odbioru bezalternatywnego
- wspólnoty świata i języka
- symplifikacji rozkładu wartości

STORYTELLING

Storytelling to interaktywna sztuka opowiadania historii, która polega na użyciu słów i działań w celu ujawnienia elementów i obrazów tworzących opowieść przy jednoczesnym pobudzeniu wyobraźni słuchacza. (National Storytelling Network)

INSPIRUJ SIĘ

WRZUĆ NA LUZ - SZKICUJ

PLANUJ

PISZ

NIE BÓJ SIĘ EDYTOWAĆ

